NOTE DE CONJONCTURE

NOVEMBRE ET DÉCEMBRE 2015

Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Ministère du Tourisme

Février 2015

Québec

Note de conjoncture - Novembre et décembre 2015

Une pause dans la performance touristique

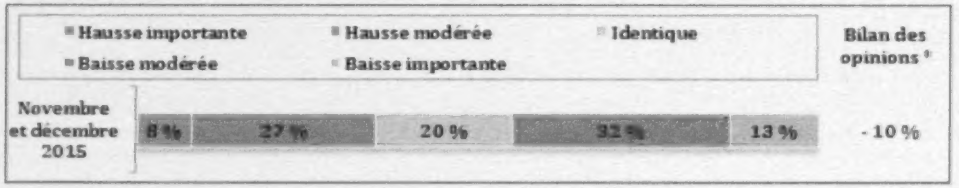
Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle des mois de novembre et décembre est produite à partir d'un sondage par Internet mené, entre le 8 et le 16 janvier 2016, auprès d'un panel de 453 entrepreneurs et professionnels du tourisme du Québec parmi lesquels 141 ont répondu au questionnaire.

Parmi les commentaires exprimés, on retient notamment ceux-ci :

- Le fait que les fêtes de Noël et du Nouvel An ont été à la veille d'une fin de semaine a eu une influence à la baisse sur la performance touristique.
- L'absence de neige jusqu'à la période des fêtes a eu des effets néfastes pour une grande partie de l'industrie.

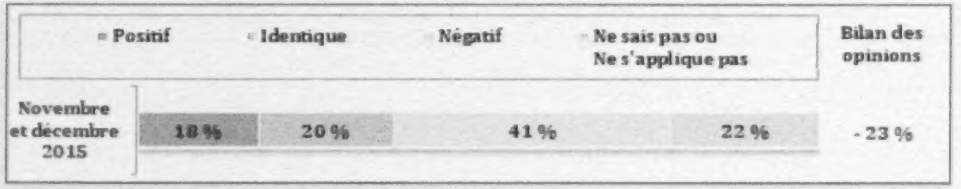
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont établi un bilan négatif de leur achalandage pour la période de novembre et décembre 2015 par rapport à la même période en 2014.



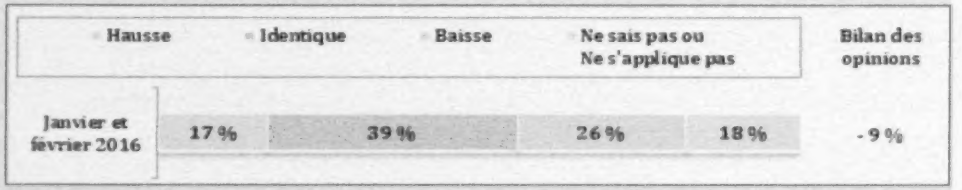
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les conditions météorologiques observées pour cette période ont eu un effet négatif sur l'achalandage de l'industrie touristique par rapport à 2014.



PERSPECTIVE POUR LES PROCHAINS MOIS

L'industrie touristique ne s'attend pas, pour les mois de janvier et février 2016, à ce que l'achalandage soit supérieur à celui observé l'an dernier.

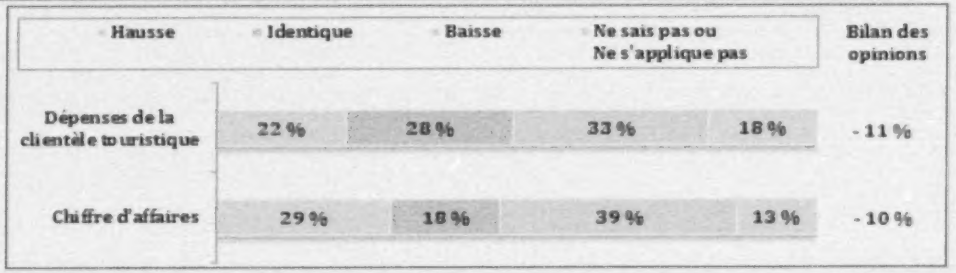


Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.

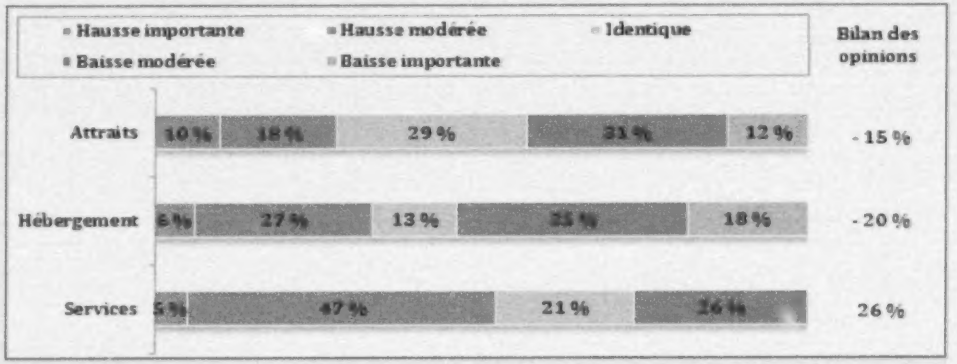
DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme ont estimé que les dépenses de la clientèle et le chiffre d'affaires étaient inférieurs par rapport à ceux de l'an dernier.



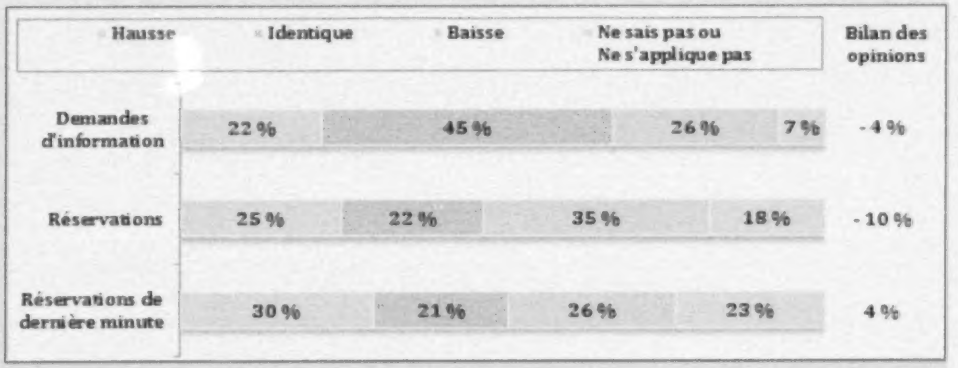
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le secteur des services est le seul à constater un bilan positif de son achalandage pour la période alors que les secteurs des attraits et de l'hébergement sont en net recul.



TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

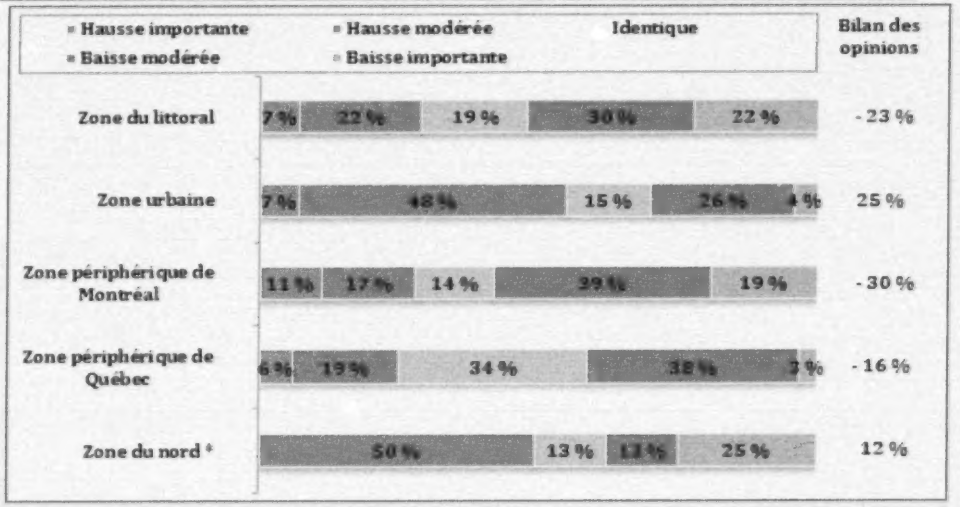
Pour les mois de novembre et décembre 2015, les demandes d'information et les réservations de dernière minute ont été du même niveau que pour la même période en 2014. Seules les réservations étaient en baisse.



TENDANCE PAR ZONE
(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

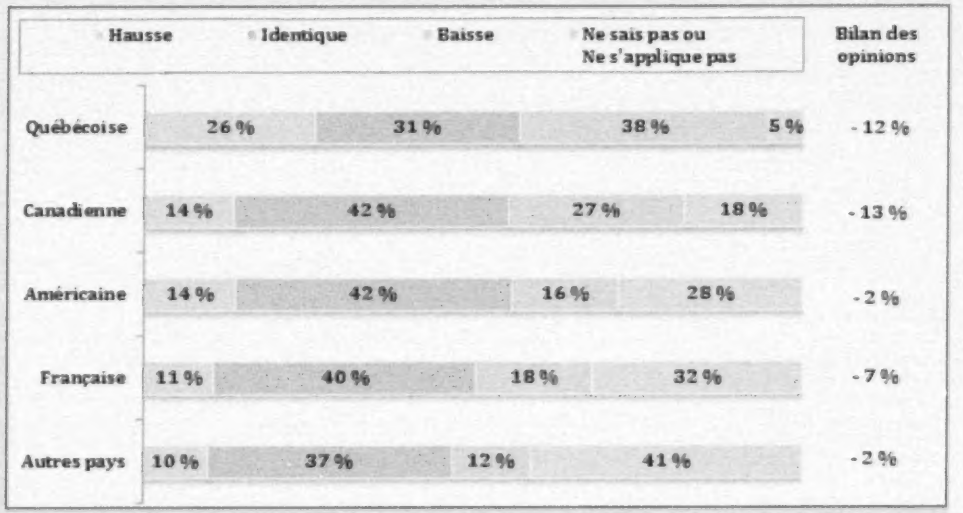
Seule la zone urbaine affiche un bilan assez positif de son achalandage pour cette période. Les deux zones périphériques (de Québec et de Montréal) et la zone du littoral ont constaté un recul parfois important.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis
Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est
Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay–Lac-Saint-Jean et Charlevoix
Zone du nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue



TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme font un bilan plutôt négatif de la présence des Québécois, des Canadiens et, dans une moindre mesure, des Français pendant la période par rapport à 2014. Pour la clientèle américaine et celle des autres pays, le bilan est similaire à celui de l'an dernier.

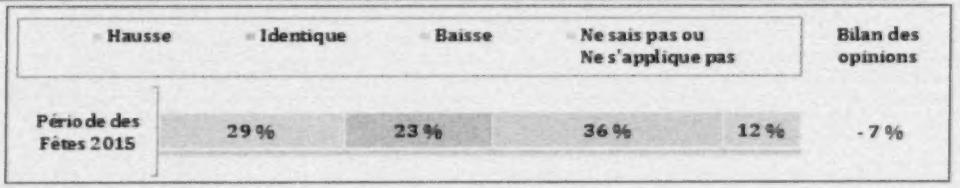


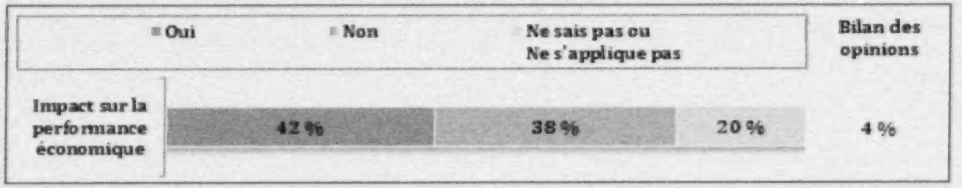
* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.

PERFORMANCE TOURISTIQUE ENTOURANT LES FESTIVITÉS DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN

Pour la période des fêtes 2015, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme dressent un bilan légèrement négatif de leur achalandage.

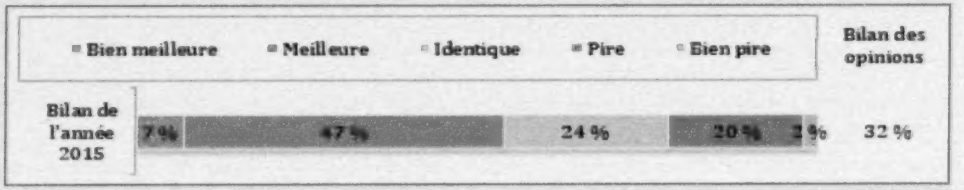
Le léger recul de l'achalandage pour la période des fêtes ne semble pas avoir une incidence majeure sur la performance économique, puisque le bilan mesuré montre une similarité avec celui de l'an dernier.





BILAN DE LA PERFORMANCE TOURISTIQUE EN 2015 PAR RAPPORT À 2014

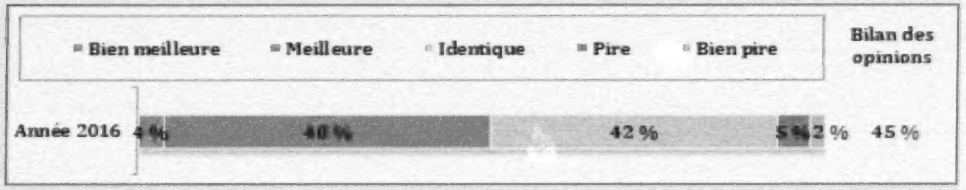
Selon les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme, le bilan de l'année 2015 est de loin supérieur à celui de 2014. Il faut mentionner que le taux de change favorable à la clientèle américaine et des conditions météorologiques automnales excellentes ont été favorables à l'industrie.



ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2015

Lors de ce sondage, il a été demandé aux entrepreneurs et professionnels québécois du tourisme de nous faire part d'un événement touristique marquant (positif ou négatif) qui s'est produit en 2015. En voici quelques-uns :

Zone	Événements constatés selon le secteur d'activité		
	Attraits	Hébergement	Service
Zone du littoral	• La température agréable • Un dollar favorable • Le Snowmission	• La Coupe TELUS • La Coupe Dodge • De grands événements	
Zone urbaine	• La température • Le Carnaval de Québec	• Le Grand Prix de Montréal • Le Festival Osheaga	• La température
Zone périphérique de Montréal	• Le vortex polaire • Le boycott des visites scolaires • Le Musée d'art de Joliette	• Le taux de change du dollar • Les conditions météo	• Les Week-ends gourmands
Zone périphérique de Québec	• Le Festival de l'Assomption	• Un superbe automne • La baisse du dollar	• Le Cirque du Soleil • La baisse du dollar, plus de Canadiens
Zone du Nord		• Le nouveau traversier Matane-Godbout	• La température du mois de juillet

PERSPECTIVE POUR L'ANNÉE 2016

L'industrie touristique québécoise amorce la nouvelle année avec un certain optimisme, puisqu'elle anticipe une très belle performance. La baisse de notre dollar et celle de l'essence ainsi que la remontée de la clientèle américaine sont des éléments clés à l'aube de cette nouvelle année.